

Corso di Social Media Marketing e digital branding

La presenza online di un brand o di un'azienda ha bisogno di contenuti di qualità e di una strategia di comunicazione efficace e ben organizzata.

Il corso permette di introdurre i partecipanti al mondo del Social Media Management e del Digital Branding da una prospettiva pratica e concreta, per sapere come e quanto interagire con le piattaforme social e analizzare gli elementi chiave di una strategia di marketing digitale, partendo dalla definizione dei fattori distintivi dell'azienda, fino alla costruzione di una comunicazione coerente e di una identità in rete efficace e contemporanea.

PROGRAMMA

- Social media marketing e Social Analytics;
- Le principali piattaforme;
- Strumenti per il tracciamento l'analisi e la lettura dei risultati e della reportistica;
- Website: integrazione con gli strumenti social, usabilità e info architettura;
- Online Branding – definire e costruire la propria presenza online.;
- Costruire e gestire la propria community di utenti;
- Storytelling 2.0 e Digital Content Marketing.

FREQUENZA

80 ore

40 ore di teoria e 40 ore di pratica

Il calendario delle lezioni sarà pianificato ad avvio corso

CERTIFICAZIONI

Attestato di frequenza

certificato di natura privata rilasciato da Fondazione Le Costantine

SEDE

Fondazione Le Costantine

Maglie – Via E. Sticchi 47/a