

# DIVERSITY MANAGEMENT

## l'inclusione come risorsa

Finanziabile con VOUCHER FORMATIVO  
Avviso Pubblico Pass Imprese 2020

### OBIETTIVO

Promuovere il valore dell'inclusione, dell'empowerment e del benessere quale leva strategica per lo sviluppo e la reputazione di un'azienda

### PROGRAMMA

Il corso si struttura in due macro-aree:

#### 1. DIVERSITÀ E INCLUSIONE

- **Pensiero Inclusivo – Breaking Bias.** Riconoscere e scardinare i principali pregiudizi inconsapevoli che influenzano le nostre scelte e decisioni
- **D&I Business Values.** Focus sul valore etico e di business della Diversity & Inclusion per la classe manageriale
- **Marketing inclusivo.** Strategie e contenuti per definire il concept e il visual marketing dell'azienda

#### 2. SOSTENIBILITÀ

- **Cultural Heritage.** Consapevolezza della rilevanza del patrimonio culturale, della storia e delle tradizioni del territorio: saperi, pratiche, valori, luoghi, oggetti, espressioni artistiche e protagonisti
- **Economia Circolare.** Obiettivo rigenerativo: dimezza gradualmente il consumo delle risorse finite PLANET e delle risorse economiche PROFIT

### CONTENUTI AREA "DIVERSITY & INCLUSION"

#### 1) Valori e principi della diversità

*I due pilastri: uguaglianza e differenza - La destrutturazione degli stereotipi e dei pregiudizi - Valorizzazione del capitale umano - La "cura" al centro delle relazioni.*

#### 2) Prevenzione e contrasto alle discriminazioni

*Normativa internazionale ed europea: Convenzione ILO e Direttive europee - Normativa italiana: il Codice Pari Opportunità - Le azioni per il contrasto alle discriminazioni - I codici di condotta - La Carta per la diversità in azienda - Le figure istituzionalmente preposte: le Consigliere di Parità e U.N.A.R.*

Partner tecnico



Partners



Patrocini



### 3) Il Diversity Manager e l'attività di Diversity Management

*Che cos'è il Diversity Management - Le aree di rischio: mansioni e condizioni di lavoro, clima organizzativo, comunicazioni e relazioni interpersonali - Gli strumenti del Diversity Manager per modificare le strutture hard (leve gestionali) dell'organizzazione aziendale e per intervenire su quelle soft (clima e gestione dei conflitti).*

### 4) La gestione e lo sviluppo delle Risorse Umane attraverso la valorizzazione delle diversità

*Valorizzare differenze di competenze, caratteristiche e abilità - Le 7 Tappe verso la diversità come risorsa - Il benessere psicologico e la qualità della vita dei lavoratori e delle lavoratrici - Costruire un piano d'azione per l'integrazione - Organizzazione degli orari e welfare aziendale.*

### 5) Marketing inclusivo

*Reputazione: comunicare internamente ed esternamente la scelta della nuova politica di inclusione perché diventi una leva di fidelizzazione aziendale - Conoscere i primi strumenti per una informazione rispettosa e consapevole nei media - Progettare campagne di comunicazione inclusive - Costruire indicatori per misurare l'efficacia del percorso - Le testimonianze del Diversity Brand Summit e del Diversity Brand AWARD.*

### 6) I principali vantaggi per le imprese che adottano politiche attive per la diversità

*Rafforzare la consapevolezza dei valori culturali all'interno dell'organizzazione - Promuovere l'immagine dell'impresa -Sviluppare maggiore capacità di attrazione di personale qualificato - Migliorare la motivazione e l'efficienza delle lavoratrici e dei lavoratori contribuendo ad un clima aziendale positivo - Accrescere l'innovazione e la creatività.*

### 7) Gli strumenti di valutazione in azienda

*Il Diversity audit - Questionari di valutazione - Focus su temi specifici.*

## CONTENUTI AREA "SOSTENIBILITÀ":

### 1) Sostenibilità

*Etimologia e significato del concetto di sostenibilità - I Circles of Sustainability: PEOPLE, PLANET, PROFIT - La CULTURA: quarta dimensione della sostenibilità.*

### 2) Cultural Heritage

*Approfondimento delle diverse accezioni del termine «cultural heritage» - Il valore della ricerca storica e antropologica per l'impresa - Tradizione e innovazione: testimonianze.*

### 3) Economia circolare

*Aspetti dell'economia circolare - Politiche di management culturale e aziendale - Testimonianze.*

## MODALITA'

50% TEORIA | 50% PRATICA

I moduli saranno accompagnati da esercitazioni: laboratori, studio di casi, buone pratiche, testimonianze.

## DURATA

Il Corso ha una durata complessiva di 80 ore. Le attività didattiche saranno distribuite in sessioni online streaming di due ore e mezza/ tre ciascuna che si terranno il venerdì pomeriggio e il sabato mattina.

**INIZIO PREVISTO:** giugno 2021

Partner tecnico



Partners



Patrocini



## DESTINATARIE E DESTINATARI

Laureate e laureati, Libere professioniste e liberi professionisti, Dirigenti, AD, Responsabili di funzione

## DOCENTI & COLLABORATORI

**Emanuele Acconciamesa** – Direttore Operativo di Focus Management S.p.A., Leader e Membro dell'Associazione Bocconi Alunni, Marketing Topic Team

**Alessandra Busacca** - Digital Specialist, Focus Management S.p.A

**Sandro Castaldo** – Fondatore & Partner di Focus Management S.p.A., Professore Ordinario Università Commerciale L. Bocconi e SDA Bocconi School of Management

**Gabriella Crafa** – Vice Presidente di Diversity Lab, CEO di Autoaspillo, e Manager di Focus Management S.p.A

**Antonella De Giuseppe** - Manager & Coach di Focus Management S.p.A., Innovation Manager, iscritta all'Albo del MISE (Ministero dello Sviluppo Economico)

**Elena Gentile** – Già Parlamentare Europea (Commissione Occupazione e Affari Sociali), esperta di economia circolare e welfare, Vicepresidente CREIS.

**Alice Inghilleri** – Junior Employer Branding & Talent Strategy, The Adecco Group

**Elena Laurenzi** – Ricercatrice di Storia delle dottrine politiche, Università del Salento

**Antonella Marsala** – Dirigente ANPAL servizi ed esperta in organizzazione e welfare aziendale.

**Serenella Molendini** – esperta in politiche di genere e diritto antidiscriminatorio, Presidente "CREIS" e componente CDA Le Costantine

**Francesca Monaco** – Co-Fondatrice del brand THEMOIRÈ

**Maria Carmela Ostillio** – Prof. Associato di Marketing & Sales di SDA Bocconi School of Management e Università Commerciale L. Bocconi, esperta di Branding e Associate Partner di Focus Management S.p.A.

**Sara Taddeo** – Inclusion Consultant, Diversity Lab

**Gaetano Vaudo** – Docente Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano in COMeS, Scienze Politiche e Sociali e Trainer di Public Speaking

**Francesca Vecchioni** – Presidente e Fondatrice di Diversity Lab, Giornalista iscritta all'Albo dei Giornalisti di Milano

## ATTESTATO RILASCIATO

Al termine del Corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione

## COSTO

€ 2.000,00 (80% riconosciuto dalla Regione Puglia – *Avviso Pass Imprese 2020*)

Partner tecnico



Partners



ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE  
Centro Ricerca Europea per l'Innovazione Sostenibile



Patrocini

