

# Corso di Social Media Marketing e promozione turistica

È un corso completo per il marketing digitale, con moduli continuamente aggiornati, per hotel e strutture ricettive, finalizzato a trasferire tecniche e competenze necessarie alla gestione delle attività di web e social marketing: strategie di Web Marketing Turistico per le imprese turistico-alberghiere, disintermediazione dalle OTA, SEO, social media e gestione della reputazione.

## PROGRAMMA

- Obiettivi / Client / Competitor;
- Content / Visual / Social;
- Canali e Brand;
- Digital Media Strategy;
- Il Digital Marketing Plan;
- Legislazione del turismo;
- Lingua inglese;
- Informatica.

## FREQUENZA

**200 ore**

Il calendario delle lezioni sarà pianificato ad avvio corso

## CERTIFICAZIONI

**Attestato di frequenza**

certificato di natura privata rilasciato da Fondazione Le Costantine

## SEDE

**Fondazione Le Costantine**  
Maglie – Via E. Sticchi 47/a